



TAIWAN

5/4 ~ 5/6

10:00 - 17:00

台北華山文創園區東二倉庫
實體展覽、論壇演講與線上影城

STANDING IN THE FUTURE

Why Taiwan AI EXPO

根據DIGITIMES觀察，AI產業也正面臨產業AI化、AI產業化、人才不足，以及AI信任問題。2022 Taiwan AI EXPO目的要建構產業交流平台，串起基礎運算、數據資料、ML模型、通用技術、智慧化應用等議題，與廠商攜手從觸不到的雲走向看的到的應用、創造AI產業的價值鏈，加速推動產業AI化的進程。

產業AI化



AI產業化

- 最新產業分析報告，全球人工智能市場規模從2018年至2025年的複合年增長率為55.6%。
- 台灣逐漸成為大東南亞(東協各國+台灣)的AI重鎮，科技大廠陸續在台灣成立亞洲最大的AI研發中心。
- 台灣機會在於將AI嫁接於半導體、晶片優勢上，以現有籌碼擴大台灣於AI領域的競爭力。
- 台灣在資安保障上具高度可信度，擁有多樣化產業型態與解決方案試煉場域。
- 53%的受訪企業，有急迫需求導入AI，如何在企業內部更快速地部署並應用AI實現數位轉型，成了不少企業急需解決的難題。《2021台灣AI趨勢報告》
- 80%的企業已經嘗試將人工智能引入到他們的業務中，其中四分之一的企業不僅積極應用而且還在擴大人工智能的使用。《2021台灣AI趨勢報告》



產品應用展示

未來展場

徵展項目
Exhibit Profile



20+ 國際論壇

不知講堂



AI Junior Projects

AWARD NOMINATION



AI 互動區

產品應用展示



線上影城

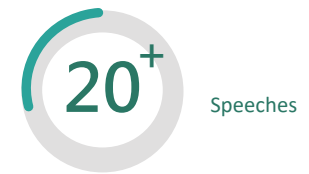
AI 產業應用影片

未來展場呼應策展主題『Standing in the Future』，讓廠商找到開箱可用的解決方案，並將AI技術導入傳統供應鏈打造更多元的生態系。

不知講堂取名靈感來自希臘大哲學家蘇格拉底的名言：「我知道我一無所知」，來呼應面對浩瀚學問知其不知的謙卑，預計將有超過20位AI趨勢大師進行專題演講。

AI創新獎為年度產學界指標性AI競賽，競賽題目為『用 AI 探索 2025 年的未來世界』希望參賽者透過對於日常生活的觀察提出對產業、環境、社會有實質幫助的解決方案。

線上展覽，以『UBIQUITI AI, as ambient as the air!』為主題，將AI技術導入生活場景，將邀請不同領域專家一同探討新技術帶來的服務和效率。



超過 10,000 家廠商 460,000 人次的肯定

DIGITIMES 深耕科技產業超過 20 年，擁有超過 62,000 筆會員讀者，是全球電子科技、智慧應用及金融產業的重要資訊交流平台。近幾年來，更成為新創生態圈與產業對接的重要橋樑。

DIGITIMES 主辦及承辦超過 2,000 場活動，累計超過 10,000 家企業參與，超越 460,000 人次。

DIGITIMES
Media · Marketing · Consulting

展務聯絡人

鄭小姐

fei.cheng@digitimes.com

02-8712-8866 #863